|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO DEL RECURSO** | *LE\_07\_06\_CO\_REC200* |
| **NOMBRE DEL AUDIO** | La cuña radial |
| **MOTOR DEL RECURSO** | F11 |

*“PARA NOMBRAR CADA AUDIO AGREGAR “****SND0#****” AL NOMBRE DEL RECURSO*

*EJEMPLO: LE\_07\_03\_CO\_REC100\_SND01”*

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO DEL AUDIO** | *LE\_07\_06\_CO\_REC200\_SND01* |
| **VOZ** | *femenina* |
| Lluvia, frío, cielo gris… ¿no te apetece quedarte en casa y disfrutar de un buen libro? ¿Qué mejor plan que tomarse una buena taza de té caliente mientras escuchas música y ves afuera la lluvia?  *Namas –tea,* una fina selección de hierbas orgánicas y flores silvestres que producen una perfecta combinación entre aroma y sabor, logrando una deliciosa armonía en tu cuerpo y en tu mente.  *Namas-tea*, ahora disponible en todas las tiendas de productos naturales. ¿Qué esperas para probarlo? | |
| **OBSERVACIONES** | *Leer en tono de incitación. Este es un ejemplo de cuña radial publicitaria, como si el producto Namas-tea fuera Mr. Tea, por ejemplo. Así, acompañar la locución con efectos y sonido/música propios del formato. Puede ser la lluvia, el sonido del agua caliente al servirse, etc.* |